

Presseinformation



Mitarbeiterin des SEA LIFE Konstanz zusammen mit den „Jungen Umweltschützern“

Junge Umweltschützer gesucht! SEA LIFE Konstanz startet Bewerbungsrunde 2025

Das SEA LIFE Konstanz sucht eine neue Gruppe „Junge Umweltschützer“. Jetzt bewerben und ein Jahr exklusive Eindrücke sammeln.

Konstanz, 11.03.2025. Das SEA LIFE Konstanz startet die Bewerbungsphase für die Neuauflage „Junge Umweltschützer“. Kinder im Alter von 7 bis 10 Jahren haben ab sofort die Möglichkeit, sich für einen der begehrten Plätze in der Gruppe zu bewerben. Der Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt – die Bewerbung kann in beliebiger Form gestaltet werden, sollte jedoch in einer E-Mail Platz finden. Entscheidend ist, warum die jungen Bewerberinnen und Bewerber Teil der Initiative sein möchten. Besonders überzeugende Einsendungen werden ausgewählt, und die Kinder erhalten eine persönliche Benachrichtigung. Die Gruppe trifft sich viermal im Jahr, um exklusive Einblicke hinter die Kulissen des SEA LIFE Konstanz zu erhalten und gemeinsam mit den Aquaristen mehr über den Schutz der Meere zu erfahren.

„Wir freuen uns, dieses wunderbare Projekt wieder ins Leben zu rufen. Es liegt uns am Herzen, Kindern die Bedeutung des Meeresschutzes näherzubringen und sie für die faszinierende Unterwasserwelt zu begeistern. Mit den „Jungen Umweltschützern“ möchten wir ihnen die Möglichkeit geben, selbst aktiv zu werden und Verantwortung für unsere Ozeane zu übernehmen,“ so Sonja Rüdinger, General Managerin des SEA LIFE Konstanz.

Jetzt bewerben – bis zum 20. April 2025

Interessierte Kinder können sich bis zum 20. April 2025 per E-Mail an slc.konstanz@sealife.de bewerben. Die Bewerbung sollte den Namen, das Alter sowie die E-Mail-Adresse eines Erziehungsberechtigten enthalten. Die Kinder werden bis Ende der Osterferien benachrichtigt.

Auftaktveranstaltung Anfang Mai

Das erste Treffen findet Anfang Mai 2025 im SEA LIFE Konstanz statt. Danach kommen die „Jungen Umweltschützer“ an ausgewählten Tagen im Jahr zusammen, um sich aktiv für den Schutz der Meere einzusetzen. Sie erhalten spannende Einblicke hinter die Kulissen und dürfen bei wichtigen Aufgaben mithelfen, wie beispielsweise beim Füttern der Tiere oder der Entnahme von Wasserproben.

Ein Projekt zur Sensibilisierung für den Meeresschutz

Mit diesem Projekt möchte das SEA LIFE Konstanz Kindern auf spielerische Weise die Bedeutung des Meeresschutzes vermitteln. Neben interaktiven Workshops und faszinierenden Tierbegegnungen erhalten die teilnehmenden Kinder sowie eine Begleitperson eine kostenlose Premium-Jahreskarte, mit der sie das SEA LIFE Konstanz jederzeit besuchen können.

Pressekontakt:

Lisa Blume

lisa.blume@sealife.de

Tel.: +49 7531-12827-12

Hinweise für die Redaktion:

Artenreiche Unterwasserwelt

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten sechs Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Konstanz, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort zeigt zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

SEA LIFE Trust

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island. Weitere Informationen unter www.sealifetrust.org. Die Großaquarien verstehen sich als Botschafter der Meere und verbreiten auf spielerische und unterhaltsame Weise Begeisterung für die Lebewesen aller Gewässer, um damit auch bei den Besucher*innen den Wunsch nach Erhaltung und Schutz des Lebensraums Meer zu wecken. Unterstützt wird das Engagement vom SEA LIFE Trust, der 2012 gegründet wurde. Mit Hilfe von weltweiten Spendenaktionen und Unterschriftensammlungen, dem Aufruf zur Mithilfe, erfolgsversprechenden Tierschutzkampagnen sowie dem Auf- und Ausbau von Aufzuchtstationen unterstützt SEA LIFE das Fortbestehen der Artenvielfalt im Meer.

SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von standortbasierter Familienunterhaltung mit einem breit gefächerten Portfolio von Themenparks, Indoor-Attraktionen und LEGOLAND® Resorts in Großbritannien, den USA, Westeuropa, China und im asiatisch-pazifischen Raum. Mit dem Schaffen von Erlebnissen, begrüßt Merlin jährlich mehr als 62 Millionen Gäste in über 20 Ländern weltweit. Als Experte darin, weltberühmte Unterhaltungsmarken zum Leben zu erwecken, arbeitet Merlin mit Partnern wie der LEGO® Group, Sony Pictures Entertainment, Peppa Pig, DreamWorks und Ferrari zusammen. So entstehen Reiseziele, an denen die Gäste in eine breite Palette von Welten, Erlebnissen und Lernerfahrungen eintauchen können. Weitere Informationen finden Sie unter www.merlinentertainments.biz