

Presseinformation



Mitarbeiterinnen des SEA LIFE Konstanz zusammen mit den „Jungen Umweltschützern“

„Junge Umweltschützer“ im Einsatz: 21 Kilogramm Müll bei Clean-Up am Bodenseeufer gesammelt.

Gemeinsam für eine saubere Umwelt – „Junge Umweltschützer“ sammeln zusammen mit dem SEA LIFE Konstanz Müll am Grillplatz Wasserwerk.

Konstanz, 29.07.2025. Am 26. Juli 2025 haben sich die „Junge Umweltschützer“ und deren Eltern gemeinsam mit dem SEA LIFE Konstanz für eine saubere Umwelt stark gemacht. Bei einer großen Aufräumaktion am alten Wasserwerk in Konstanz wurden über 21 Kilogramm Müll gesammelt – ein starkes Zeichen für den Natur- und Gewässerschutz am Bodensee.

Ob Plastikverpackungen, Zigarettenreste oder anderer achtlos weggeworfener Abfall – was am Boden liegt, landet oft früher oder später im Wasser. Der Müll stellt eine ernsthafte Bedrohung für Tiere und Pflanzen dar – und letztlich auch für uns Menschen. Um dem entgegenzuwirken, organisiert das SEA LIFE Konstanz jedes Jahr eine Clean-Up-Aktion am Bodenseeufer.

Vor Beginn der Sammelaktion erhielten die Teilnehmenden eine kurze Einführung und dann ging es auch schon los. Ausgestattet mit Handschuhen, Greifzangen und Müllbehältern – bereitgestellt von den Technischen Betrieben Konstanz – machten sich die Kinder und Eltern motiviert ans Werk.

„Das Merkwürdigste, was ich gefunden habe, war eine nasse Unterhose“, berichtete Tamilla (8) mit großen Augen. Auch Diana (12) und ihr Bruder Yuna (9) staunten nicht schlecht über ihre Fundstücke: Ein Spanngurt, zahlreiche Glasflaschen und weitere ungewöhnliche Gegenstände lagen achtlos im Wald und am Ufer verteilt. Neben den typischen Abfällen wie Verpackungen und Zigarettenstummeln entdeckten die engagierten jungen Helferinnen und Helfer auch Kuriositäten wie eine Zahnschiene, Sonnenbrillen, Windeln und sogar ein Fahrradschutzblech.

Am Ende des Tages waren sich alle einig: Es war ein sehr erfolgreicher Tag, der gezeigt hat, wie viel ein engagiertes Team erreichen kann. Insgesamt wurden über 21 Kilogramm Müll gesammelt, sorgfältig sortiert und anschließend umweltgerecht entsorgt.

„Solche Aktionen sind von entscheidender Bedeutung, um nicht nur unsere Umwelt aktiv zu schützen, sondern auch das Bewusstsein der kommenden Generation für Nachhaltigkeit zu schärfen“, betonte Sonja Rüdinger, General Managerin des SEA LIFE Konstanz. „Die Kinder und Eltern erfahren unmittelbar, dass ihr Engagement einen Unterschied machen kann – genau das ist erforderlich, um nachhaltige Veränderungen zu bewirken.“

Weitere Informationen zum Engagement des SEA LIFE Konstanz sowie Buchungsmöglichkeiten finden sich unter: www.sealife.de/konstanz

Was sind die „Jungen Umweltschützer“?

Das Projekt „Junge Umweltschützer“ ist eine Initiative des SEA LIFE Konstanz, die Kindern auf spannende und praxisnahe Weise den Meeresschutz näherbringt. Mehrmals im Jahr erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer exklusive Einblicke hinter die Kulissen des Aquariums, dürfen Tiere füttern, Wasserproben entnehmen und lernen dabei jede Menge über die Unterwasserwelt und den Meeresschutz. Beim dritten Treffen in diesem Jahr stand die heimische Natur im Fokus – bei einem Clean-Up am Bodenseeufer haben die „Jungen Umweltschützer“ eindrucksvoll gezeigt, wie viel Müll achtlos in die Umwelt gelangt und wie wichtig es ist, aktiv dagegen vorzugehen.

Pressekontakt:

Lisa Blume
lisa.blume@sealife.de
Tel.: +49 7531-12827-12

Hinweise für die Redaktion:

Artenreiche Unterwasserwelt

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten sechs Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Konstanz, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort zeigt zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

SEA LIFE Trust

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island. Weitere Informationen unter www.sealifetrust.org. Die Großaquarien verstehen sich als Botschafter der Meere und verbreiten auf spielerische und unterhaltsame Weise Begeisterung für die Lebewesen aller Gewässer, um damit auch bei den Besucher*innen den Wunsch nach Erhaltung und Schutz des Lebensraums Meer zu wecken. Unterstützt wird das Engagement vom SEA LIFE Trust, der 2012 gegründet wurde. Mit Hilfe von weltweiten Spendenaktionen und Unterschriftensammlungen, dem Aufruf zur Mithilfe, erfolgsversprechenden Tierschutzkampagnen sowie dem Auf- und Ausbau von Aufzuchtstationen unterstützt SEA LIFE das Fortbestehen der Artenvielfalt im Meer.

SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von standortbasierter Familienunterhaltung mit einem breit gefächerten Portfolio von Themenparks, Indoor-Attraktionen und LEGOLAND® Resorts in Großbritannien, den USA, Westeuropa, China und im asiatisch-pazifischen Raum. Mit dem Schaffen von Erlebnissen, begrüßt Merlin jährlich mehr als 62 Millionen Gäste in über 20 Ländern weltweit. Als Experte darin, weltberühmte Unterhaltungsmarken zum Leben zu erwecken, arbeitet Merlin mit Partnern wie der LEGO® Group, Sony Pictures Entertainment, Peppa Pig, DreamWorks und Ferrari zusammen. So entstehen Reiseziele, an denen die Gäste in eine breite Palette von Welten, Erlebnissen und Lernerfahrungen eintauchen können. Weitere Informationen finden Sie unter www.merlinentertainments.biz