

PRESSEINFORMATION



Erlebe das Meer bei Nacht © SEA LIFE

Endlich ist es so weit! Ab Mittwoch, 14.06.2023 öffnet das SEA LIFE Konstanz wieder die Türen für die Besucher*innen. Nach einer neunmonatigen Bauphase erstrahlt die Unterwasserwelt nun in dem Motto „Erlebe das Meer bei Nacht“ in neuem Glanz.

Konstanz, 05.06.2023

In den vergangenen Monaten wurde viel verändert denn neben routinemäßigen Sanierungsarbeiten wurde ein großer Teil des SEA LIFE Konstanz neugestaltet.

Eingezogen sind außerdem viele interaktive Bereiche, in denen Klein und Groß die Unterwasserwelt noch näher erleben können. Sonja Rüdinger, General Managerin des SEA LIFE erklärt: „Wir freuen uns sehr, dass wir viele neue Highlights bieten können: Besonders die nächtliche Atmosphäre, die rund um die Haie und Rochen zu erleben ist, ist einmalig. Wir zeigen die Unterwasserwelt, wie man sie bisher noch nicht gesehen hat – das Leuchten in den Meeren, wenn es langsam Nacht wird.“

Neben der neuen Gestaltung und dem Mitmach-Bereich rund um das Entdeckerbecken und die Welt der Phantasiefische, sind natürlich weiterhin die Bewohner des Ozeanbeckens, des Schiffswracks, sowie die Tiere des Regenwaldes zu sehen. Auch die Eselspinguine sind weiterhin am Großaquarium im Bodensee zuhause.

Pressekontakt:

SEA LIFE Konstanz

Hafenstraße 9

78462 Konstanz

Ansprechpartner: Julius Schmidt

Julius.schmidt@sealife.de

Tel.: +49 (0)7531 1282712

Hinweise für die Redaktion:**Über SEA LIFE und SEA LIFE Trust**

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten und über 23 Millionen Besucher*innen pro Jahr die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten acht Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Berlin, Konstanz, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort umfasst zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island.

Mit dem Fokus auf die Unternehmensphilosophie „Erhalten, Retten, Beschützen“ realisieren die Teams aus weltweit führenden Meeresbiologen und Experten zahlreiche Erfolge in der Aufzucht, Pflege und Wiederansiedlung verschiedener Arten. Zudem unterstützt jeder Standort lokale Projekte in seiner Region. Weitere Informationen unter www.sealife.de und www.sealifetrust.org.

SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von standortbasierter Familienunterhaltung. Als Europas Nummer 1 und weltweit zweitgrößter Betreiber von Besucherattraktionen betreibt Merlin 137 Attraktionen, 22 Hotels und sechs Feriendörfer in 24 Ländern auf vier Kontinenten. Das Ziel von Merlin ist es, Millionen von Gästen auf der ganzen Welt durch seine ikonischen Marken und zahlreichen Attraktionsformate sowie das Engagement und die Leidenschaft seiner Mitarbeiter*innen unvergessliche Erlebnisse zu bieten. Weitere Informationen unter www.merlinentertainments.biz oder auf Twitter [@MerlinEntsNews](https://twitter.com/MerlinEntsNews).